

- Acessar novos mercados
- Verificar oportunidades de negócios e tendências
- Conhecer práticas de trabalho e tecnologias adotadas em empresas de referência
- Conhecer novas estratégias de gestão
- Promover a realização de negócios
- Possibilitar aos participantes contato com novos mercados, produtos e tecnologias
- Reduzir os custos de prospecção de mercado
- Conhecer e realizar contato com novos parceiros, fornecedores e compradores
- Conhecer as estratégias adotadas por empresas concorrentes.

Para que serve?

A quem se destina?

Micro e Pequenas Empresas, Empreendedores Individuais e Empreendedores, atendidos pelos projetos Sebrae, de acordo com os segmentos e portes previstos.

Depoimento

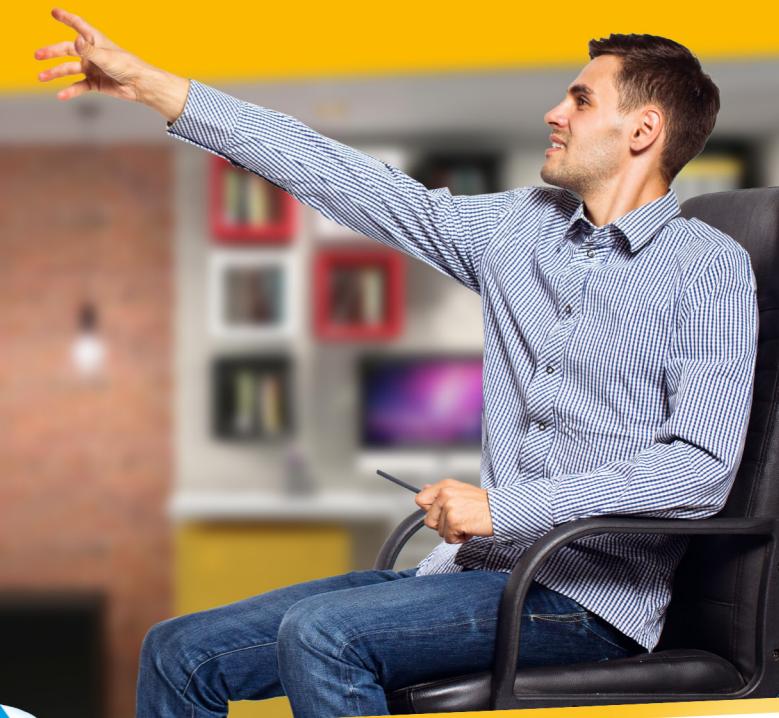
"Visitar uma feira, é uma forma de obter mais informação a respeito do segmento que se atua, e a Gifts-Fair é uma grande vitrine, tanto pela estrutura física quanto pelo mix de produtos. Visitei os stands dos meus fornecedores, e tive a oportunidade de fortalecer nossas relações comerciais, também fiz novos contatos, para inovar na linha de produtos. Uma das principais vantagens de visitar a feira é ter a possibilidade de conferir as novas tendências, conhecer em primeira mão os lançamentos, bem como aproveitar descontos adicionais e especiais durante o período da feira. O evento atendeu as minhas expectativas, pela facilidade de oferecer aos clientes novidades em produtos, num só lugar, programar compras para todo primeiro semestre."

Marilene Leal Santos
Empresária





Na busca do conhecimento o retorno é garantido



Não jogue este impresso em vias públicas

20 Missões Empresariais

- alimentação
- construção
- beleza
- supermercadista
- esporte
- gráfica
- mecânica
- saúde

Impresso em papel reciclado

SEBRAE

VIP Publicidade



Informações e Inscrições

98130 5656  **0800 570 0800**

acesse o site:
sebrae.ro



Baixe o QR Code e
estude à distância



Depoimento

"A participação nas feiras e eventos em São Paulo promovidos pelo Sebrae tem nos proporcionado crescimento e motivação, visto que a aprendizagem é muita ampla em vários sentidos, tanto no conhecimento de novos fornecedores, produtos, exposição e arrumação de vitrines e também o engajamento com pessoas do ramo de outros municípios; e retornamos cheios de ideias e motivados para implantar inovações, sendo visível a percepção das mudanças pelos clientes.

Parabéns a equipe do Sebrae pelas missões."

Solimar Bergamin

Empresário



PROGRAMAÇÃO

DATA	MISSÃO	SEGMENTO	LOCAL
21 a 24/abr	Hair Brasil - 16ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	São Paulo
02 a 05/mai	Apas - Associação Paulista de Supermercados	Mercados e Supermercados	São Paulo
03 a 06/mai	Enare - Entidade Nacional de Redes Associativas de Material de Construção	Material de construção (rede associativa)	Piracicaba
16 a 19/mai	Hospitalar	Saúde	São Paulo
24 a 26/mai	89º Enic – Encontro Nacional da Indústria da Construção	Construção Civil	Brasília/DF
26 a 29/mai	Expo Parques e Festas - 11ª Feira Internacional de produtos e serviços para parques, buffets e festas	Parques e Festas	São Paulo
06 a 08/jun	São Paulo Prêt-a-Porter	Confecções, Comércio	São Paulo
06 a 09/jun	Fispal Food Service - 33º feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar	Alimentação em Geral	São Paulo

DATA	MISSÃO	SEGMENTO	LOCAL
10 a 13/jun	Rio Beleza	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	Rio de Janeiro
20 a 22/jun	ExpoSuper	Mercados e Supermercados	Joinville/SC
03 a 06/ago	25º Congresso Científico Internacional de Estética	Saúde, Beleza e Estética	São Paulo
15 a 17/ago	Pet South América	Pet e Veterinário	São Paulo
31/ago a 02/set	Fitness Brasil	Academia, Saúde	São Paulo
09 a 12/set	Beauty Hair - Feira Internacional de Beleza Profissional	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	São Paulo
11 a 14/set	Missão de Oportunidades de Negócios Empresarial	Comércio de Varejo	São Paulo
16 a 19/set	Missão Técnica Paraná	AgroNegócios	Cascavel/PR
16 a 19/set	Equipotel SP	Hotelaria, Bares, Restaurantes, Turismo, Viagens	São Paulo
02 a 06/out	Missão de Oportunidades de Negócios Empresarial	Comércio de Varejo	São Paulo
19 a 20/out	Fenatran - 21º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas	Transporte Rodoviário de Cargas	São Paulo
26 a 28/out	Rio Parts	Auto Peças	Rio de Janeiro

O que é Missão Empresarial?

Grupo de empresários que se organiza sob a articulação ou coordenação do Sebrae em Rondônia, para visitar eventos de negócios e/ou empresas no Brasil ou no exterior, desde que de acordo com os objetivos e/ou projetos vinculados à atividade finalística do Sebrae.



Baixe o QR Code e conheça mais as Missões Empresariais