

- Acessar novos mercados
- Verificar oportunidades de negócios e tendências
- Conhecer práticas de trabalho e tecnologias adotadas em empresas de referência
- Conhecer novas estratégias de gestão
- Promover a realização de negócios
- Possibilitar aos participantes contato com novos mercados, produtos e tecnologias
- Reduzir os custos de prospecção de mercado
- Conhecer e realizar contato com novos parceiros, fornecedores e compradores
- Conhecer as estratégias adotadas por empresas concorrentes.

Para
que
serve?

A quem se destina?

Micro e Pequenas Empresas, Empreendedores Individuais e Empreendedores, atendidos pelos projetos Sebrae, de acordo com os segmentos e portes previstos.

Depoimento

"Visitar uma feira, é uma forma de obter mais informação a respeito do segmento que se atua, e a Gifts-Fair é uma grande vitrine, tanto pela estrutura física quanto pelo mix de produtos. Visitei os stands dos meus fornecedores, e tive a oportunidade de fortalecer nossas relações comerciais, também fiz novos contatos, para inovar na linha de produtos. Uma das principais vantagens de visitar a feira é ter a possibilidade de conferir as novas tendências, conhecer em primeira mão os lançamentos, bem como aproveitar descontos adicionais e especiais durante o período da feira. O evento atendeu as minhas expectativas, pela facilidade de oferecer aos clientes novidades em produtos, num só lugar, programar compras para todo primeiro semestre."

Marilene Leal Santos
Empresária



Informações e Inscrições

98130 5656  0800 570 0800
SEBRAE WhatsApp

acesse o site:
sebrae.ro



Baixe o QR Code e
estude à distância



VIP Publicidade

Não jogue este impresso em vias públicas

Impresso em papel reciclado



Na busca do
conhecimento
o **retorno é
garantido**



**20 Missões
Empresariais**

- alimentação
- beleza
- esporte
- mecânica
- construção
- supermercadista
- gráfica
- saúde



Depoimento

“A participação nas feiras e eventos em São Paulo promovidos pelo Sebrae tem nos proporcionado crescimento e motivação, visto que a aprendizagem é muita ampla em vários sentidos, tanto no conhecimento de novos fornecedores, produtos, exposição e arrumação de vitrines e também o engajamento com pessoas do ramo de outros municípios; e retornamos cheios de ideias e motivados para implantar inovações, sendo visível a percepção das mudanças pelos clientes. Parabéns a equipe do Sebrae pelas missões.”

Solimar Bergamin
Empresário



Oportunidade para você que é empresário participar de vários eventos de negócios, trocar experiências e adquirir novos conhecimentos. Viagens nacionais ou internacionais integram e são parte importante das estratégias de negócios atuais, dentro de um contexto competitivo e que exige dinamismo dos empresários. Empresas de todos os portes investem em viagens para participar de feiras, rodadas de negócios e outros encontros empresariais destinados à promoção de negócios. Tais eventos possibilitam contato direto entre aquele que oferece e aquele que procura seu produto ou serviço.

Grupo de empresários que se organiza sob a articulação ou coordenação do Sebrae em Rondônia, para visitar eventos de negócios e/ou empresas no Brasil ou no exterior, desde que de acordo com os objetivos e/ou projetos vinculados à atividade finalística do Sebrae.

O que é
Missão
Empresarial?



Baixe o QR Code
e conheça mais as
Missões Empresariais

PROGRAMAÇÃO

DATA	MISSÃO	SEGMENTO	LOCAL
21 a 24/abr	Hair Brasil - 16ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estetica	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	São Paulo
02 a 05/mai	Apas - Associação Paulista de Supermercados	Mercados e Supermercados	São Paulo
03 a 06/mai	Enare - Entidade Nacional de Redes Associativas de Material de Construção	Material de construção (rede sociativista)	Piracicaba
16 a 19/mai	Hospitalar	Saúde	São Paulo
24 a 26/mai	89º Enic – Encontro Nacional da Indústria da Construção	Construção Civil	Brasilia/DF
26 a 29/mai	Expo Parques e Festas - 11ª Feira Internacional de produtos e serviços para parques, buffets e festas	Parques e Festas	São Paulo
06 a 08/jun	São Paulo Prêt-a-Porter	Confecções, Comércio	São Paulo
06 a 09/jun	Fispal Food Service - 33º feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar	Alimentação em Geral	São Paulo

DATA	MISSÃO	SEGMENTO	LOCAL
10 a 13/jun	Rio Beleza	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	Rio de Janeiro
20 a 22/jun	ExpoSuper	Mercados e Supermercados	Joinvile/SC
03 a 06/ago	25ª Congresso Científico Internacional de Estética	Saúde, Beleza e Estética	São Paulo
15 a 17/ago	Pet South América	Pet e Veterinário	São Paulo
31/ago a 02/set	Fitness Brasil	Academia, Saúde	São Paulo
09 a 12/set	Beauty Hair - Feira Internacional de Beleza Profissional	Beleza, Cabelos, Estética e Cosméticos	São Paulo
11 a 14/set	Missão de Oportunidades de Negócios Empresarial	Comércio de Varejo	São Paulo
16 a 19/set	Missão Técnica Paraná	AgroNegócios	Cascavel/PR
16 a 19/set	Equipotel SP	Hotelaria, Bares, Restaurantes, Turismo, Viagens	São Paulo
02 a 06/out	Missão de Oportunidades de Negócios Empresarial	Comércio de Varejo	São Paulo
19 a 20/out	Fenatran - 21º Salão Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas	Transporte Rodoviário de Cargas	São Paulo
26 a 28/out	Rio Parts	Auto Peças	Rio de Janeiro